

PREMIO ACADEMIA DE ECONOMÍA 2024

Uruguay Global: Crecimiento
Sostenible a Través de la
Apertura y la Inversión

Felipe Bravo

PREMIO ACADEMIA DE ECONOMÍA 2024	1
Introducción	4
Capítulo 1: Marco teórico y conceptual sobre la inversión extranjera directa	5
Tipos de inversión extranjera directa	6
Teorías sobre la inversión extranjera directa y el crecimiento económico	6
Impacto de la IED en países en desarrollo	7
Capítulo 2: El contexto económico de Uruguay	7
Evolución del crecimiento económico	8
Sectores clave de la economía uruguaya	9
Estabilidad macroeconómica y marco regulatorio	10
Desafíos para el crecimiento económico	11
Capítulo 3: Análisis de la inversión extranjera directa en Uruguay	11
Tendencias históricas de la IED en Uruguay	12
Sectores receptores de la IED	12
Impacto de la IED en la productividad y el empleo	13
Desafíos y oportunidades	14
Capítulo 4: Potencial de crecimiento más allá del 2%	14
Cómo la IED puede impulsar un crecimiento estructural superior	16
Sectores con alto potencial de atracción de IED	16
Estrategias de diversificación y valor agregado en las exportaciones	17
Capítulo 5: Políticas públicas y reformas necesarias	18
Políticas públicas vigentes para la promoción de la IED	19
Áreas de mejora en el marco de políticas públicas	20
Reformas necesarias para maximizar el impacto de la IED	21
El papel de la educación y la capacitación en mejorar el capital humano	22
Capítulo 6: Desafíos y riesgos de la inversión extranjera directa (IED)	22
Riesgos asociados a la dependencia de la IED	23
Problemas de infraestructura y costos internos	24
Desafíos institucionales y reguladores	24
Medidas para mitigar los riesgos y maximizar los beneficios de la IED	25
Capítulo 7: El papel de las MIPYMES en el crecimiento económico de Uruguay	26
Desafíos que enfrentan las MIPYMES en Uruguay	26
El potencial de las MIPYMES para el crecimiento y la innovación	27
Integración de las MIPYMES en cadenas globales de valor	28
Capítulo 8: Pymes Elásticas y su Rol en la Economía Uruguaya	28
Características de las Pymes Elásticas	29
Ventajas Competitivas de las Pymes Elásticas	30
El Futuro de las Pymes Elásticas en Uruguay	30
Capítulo 9: Oportunidades clave de inversión extranjera directa en Uruguay	31
Cómo interpretar el gráfico	34
¿Por qué es relevante esta distinción?	34
1. Energías Renovables: Liderazgo y Oportunidades en Hidrógeno Verde	34
2. Servicios Compartidos de Alta Tecnología: Un Hub Estratégico en América Latina	35
3. Tecnología y TIC: Innovación y Desarrollo en el Corazón de Uruguay	36

4. Agrotecnología (AgriTech): Innovación en el Sector Agropecuario	37
5. Biotecnología y Ciencias de la Vida: Un Sector en Crecimiento	38
Capítulo 10: Reformas estructurales para aumentar la competitividad y facilitar la inversión	38
Formación de capital humano y generación de empleo	39
Capítulo 11: Innovación y desarrollo como motor de crecimiento	39
Capítulo 12: La Apertura Comercial como Pilar para el Crecimiento Económico de Uruguay	40
1. Apertura Comercial: Motor de Crecimiento Económico	40
2. El Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC) del CED	41
3. La Necesidad de Abrirnos al Mundo: Diversificación y Nuevas Oportunidades	41
Capítulo: La Apertura Comercial como Pilar para el Crecimiento Económico de Uruguay	42
1. Apertura Comercial: Motor de Crecimiento Económico	43
2. El Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC) del CED	43
3. La Necesidad de Abrirnos al Mundo: Diversificación y Nuevas Oportunidades	44
4. Estrategias para Fortalecer la Apertura Comercial	45
1. Diversificación de la Economía y Apertura Comercial	46
2. Atracción y Diversificación de la Inversión Extranjera Directa (IED)	46
3. Fortalecimiento de la Infraestructura y Reducción de Costos Logísticos	46
4. Mejora del Capital Humano y Promoción de la Innovación	47
5. Simplificación Administrativa y Mejora del Clima de Inversión	47
Conclusión	47

Introducción

El crecimiento económico de Uruguay ha sido un tema central en las discusiones sobre políticas públicas en las últimas décadas. Tras un período de estabilidad y crecimiento moderado, la economía uruguaya ha mantenido una tasa estructural de expansión cercana al 2% anual, lo que ha permitido mejorar los indicadores sociales y consolidar una clase media estable (Banco Mundial, 2021). Sin embargo, este ritmo de crecimiento ha comenzado a mostrar señales de agotamiento frente a los desafíos de un mundo cada vez más globalizado y competitivo (Bértola & Porcile, 2017).

En este contexto, surge la necesidad de explorar nuevas fuentes de crecimiento económico que permitan a Uruguay superar esta barrera del 2-3% estructural y avanzar hacia tasas más elevadas y sostenibles en el tiempo. La inversión extranjera directa (IED) ha sido, y sigue siendo, un pilar fundamental en el desarrollo económico del país, no solo como fuente de capital, sino también como mecanismo de transferencia de tecnología, conocimiento y mejora de la competitividad en diversos sectores productivos (Dunning, 1993; UNCTAD, 2020).

El presente trabajo se propone analizar el papel de la IED en Uruguay, estudiando tanto sus impactos históricos como su potencial para impulsar un crecimiento económico más acelerado y diversificado en el futuro. Para ello, se realizará un recorrido por los conceptos teóricos que explican el vínculo entre la inversión extranjera y el crecimiento económico (Borensztein, De Gregorio, & Lee, 1998; Romer, 1990), se examinarán los sectores más dinámicos que han recibido inversiones y se evaluarán las políticas públicas que han favorecido (o limitado) la atracción de capital extranjero (Castells, 2000).

El objetivo es ofrecer una visión integral que permita no solo comprender la importancia de la IED en el desarrollo de Uruguay, sino también proponer un conjunto de políticas y estrategias que permitan al país atraer más inversiones de calidad, diversificar su matriz productiva y superar los desafíos estructurales que han limitado su crecimiento en las últimas décadas (ECLAC, 2021).

Este trabajo está dirigido tanto a economistas y académicos interesados en el desarrollo económico de Uruguay como a tomadores de decisiones y profesionales del sector privado que buscan comprender mejor el panorama de la inversión extranjera en el país. Esperamos que las ideas aquí planteadas contribuyan a generar un debate informado y a identificar soluciones que permitan a Uruguay alcanzar su máximo potencial económico.

Capítulo 1: Marco teórico y conceptual sobre la inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa (IED) se ha convertido en un tema central en la economía global, especialmente en países en vías de desarrollo que buscan aumentar sus tasas de crecimiento mediante la atracción de capital extranjero. De acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la IED se define como "una categoría de inversión internacional en la que un inversionista residente en una economía tiene el control o un grado significativo de influencia sobre la gestión de una empresa ubicada en otra economía" (UNCTAD, 2020). A diferencia de la inversión en cartera, la IED tiene un componente de control y gestión que implica un compromiso a largo plazo por parte del inversionista extranjero.

Tipos de inversión extranjera directa

La IED puede clasificarse en dos grandes tipos: IED horizontal e IED vertical. La IED horizontal ocurre cuando una empresa extranjera establece operaciones similares en otro país, replicando su producción y distribución en ese nuevo mercado (Markusen & Venables, 1998). Un ejemplo de este tipo de IED es la inversión en plantas de producción de automóviles en diferentes países. Por otro lado, la IED vertical se refiere a la inversión en diferentes etapas de la cadena de producción, con el objetivo de beneficiarse de diferencias de costos o ventajas comparativas en el país receptor (Helpman, 1984). Un ejemplo de esto sería una empresa que traslada su proceso de ensamblaje a un país con menores costos laborales.

Teorías sobre la inversión extranjera directa y el crecimiento económico

Existen diversas teorías que intentan explicar el impacto de la IED sobre el crecimiento económico. Una de las más influyentes es la teoría del crecimiento endógeno, desarrollada por economistas como Paul Romer (1990) y Robert Lucas (1988). Según esta teoría, la IED no solo aporta capital, sino que también genera externalidades positivas en términos de tecnología, conocimiento y productividad. Estos efectos spillover pueden aumentar la eficiencia de la economía receptora y elevar su tasa de crecimiento a largo plazo.

Por otro lado, el modelo neoclásico de crecimiento económico, representado por el trabajo de Solow (1956), sugiere que la IED puede tener un impacto positivo a corto plazo al aumentar la cantidad de capital disponible, pero que su efecto sobre el crecimiento a largo plazo es limitado, ya que la economía eventualmente llega a un estado estacionario donde el crecimiento es impulsado principalmente por el progreso tecnológico.

Un aspecto clave de la IED es su capacidad para facilitar la transferencia de tecnología desde los países desarrollados hacia los países en desarrollo. Dunning (1993) argumenta que la ventaja competitiva de las empresas multinacionales radica en su capacidad para explotar recursos intangibles, como el conocimiento tecnológico y el capital humano especializado. Esta transferencia de tecnología no solo mejora la productividad de las empresas receptoras, sino que también puede generar efectos de encadenamiento en otros sectores de la economía, aumentando así el crecimiento económico de forma indirecta.

Impacto de la IED en países en desarrollo

Numerosos estudios han investigado el impacto de la IED en el crecimiento económico de los países en desarrollo. Borensztein, De Gregorio y Lee (1998) encontraron que la IED tiene un efecto positivo significativo en el crecimiento económico, pero que este efecto es mayor en países con altos niveles de capital humano. Esto sugiere que la capacidad de un país para absorber los beneficios de la IED depende de su nivel de desarrollo en términos de educación y habilidades laborales.

En América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021) ha documentado el impacto de la IED en sectores clave como la minería, la energía y las telecomunicaciones. Sin embargo, también ha advertido sobre la concentración de la IED en pocos sectores y su limitada contribución a la diversificación económica en algunos países. En el caso de Uruguay, la IED ha jugado un rol importante en el desarrollo de sectores como la forestación y las energías renovables, pero se requiere una mayor diversificación para maximizar los beneficios de la inversión extranjera.

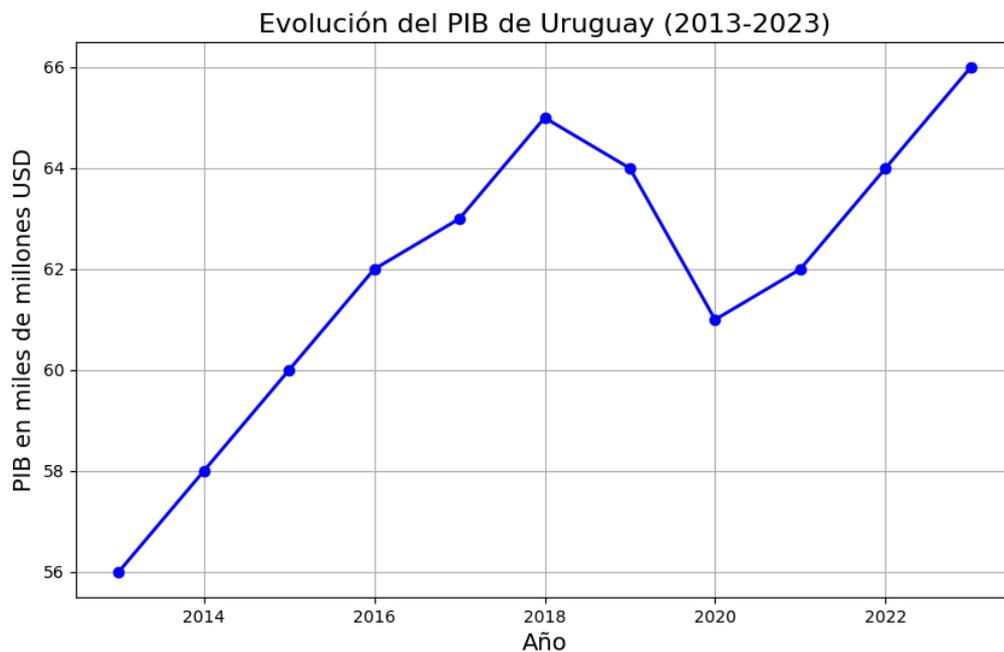
Capítulo 2: El contexto económico de Uruguay

Uruguay ha logrado destacarse en la región de América Latina por su estabilidad política y económica, una característica que ha sido fundamental para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El crecimiento económico sostenido del país ha sido impulsado en gran medida por políticas macroeconómicas prudentes y un marco regulatorio que promueve la apertura comercial. No obstante, en los últimos años, la economía uruguaya ha enfrentado desafíos que limitan su capacidad de superar la tasa de crecimiento estructural del 2%, situación que requiere un análisis detallado para identificar las estrategias necesarias para avanzar hacia un crecimiento más dinámico.

Evolución del crecimiento económico

Durante las últimas tres décadas, Uruguay ha logrado mantener una estabilidad macroeconómica envidiable, con un crecimiento promedio del PIB del 4.1% entre 2004 y 2014, impulsado por el auge de las exportaciones de materias primas y una fuerte demanda internacional de productos agrícolas y energéticos (Banco Mundial, 2021). Sin embargo, desde 2015, el crecimiento se ha desacelerado, y el país ha entrado en un período de expansión más moderada, con tasas anuales cercanas al 2%, afectadas en parte por factores externos como la caída de los precios de las materias primas y la desaceleración de las economías de sus principales socios comerciales, Brasil y Argentina (CEPAL, 2021).

A pesar de estos desafíos, el **Banco Central del Uruguay (BCU)** destacó en su informe de 2024 que el país ha logrado mantener su estabilidad financiera, gracias a la solidez de su sistema bancario y a las políticas fiscales responsables. El informe señala un crecimiento interanual del 0.6% en el primer trimestre de 2024, marcando el inicio de una recuperación económica tras los efectos de la pandemia y la sequía que golpeó el sector agropecuario en 2022 y 2023 (BCU)



Fuente:
Banco Mundial (2023). *World Development Indicators.*

Este gráfico muestra la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) de Uruguay en los últimos 10 años. A lo largo del período 2013-2023, se observa un crecimiento lento pero estable, con algunas variaciones influenciadas por factores externos, como la pandemia en 2020, donde el PIB disminuyó, y una posterior recuperación moderada hacia 2022 y 2023.

- **Análisis:** El crecimiento sostenido refleja la estabilidad económica de Uruguay, pero destaca también la necesidad de aumentar las inversiones para superar el crecimiento estructural del 2% anual. Atraer IED en sectores estratégicos podría acelerar este crecimiento en los próximos años.

Sectores clave de la economía uruguaya

Uruguay ha logrado diversificar su economía en sectores estratégicos, impulsados en gran parte por la IED. Los sectores de la forestación, la agroindustria, las energías renovables y las tecnologías de la información han sido cruciales para el desarrollo económico del país.

- **Forestación:** El sector forestal ha sido uno de los mayores receptores de IED en las últimas dos décadas, con empresas multinacionales como **UPM** y **Montes del Plata** estableciendo operaciones de gran envergadura en Uruguay. Estas inversiones han generado empleos y han contribuido significativamente al aumento de las exportaciones de celulosa, posicionando a Uruguay como uno de los mayores exportadores de celulosa a nivel mundial (Bittencourt, 2019).
- **Energías renovables:** Uno de los grandes éxitos de Uruguay en los últimos años ha sido su transición hacia energías renovables. En 2023, más del 98% de la electricidad del país fue generada a partir de fuentes renovables, incluyendo energía eólica, solar e hidráulica (IRENA, 2020). Este logro no solo mejora la competitividad de Uruguay, sino que también lo convierte en un líder en sostenibilidad energética en América Latina. Las inversiones en este sector han sido impulsadas principalmente por incentivos fiscales y por la seguridad jurídica que ofrece el país a los inversionistas extranjeros (CAF, 2021).
- **Tecnologías de la información:** El sector de tecnologías de la información ha crecido exponencialmente en Uruguay, con Montevideo consolidándose como un hub tecnológico regional. Programas como el **Plan Ceibal**, que llevó computadoras a todos los niños en edad escolar, y las políticas de digitalización del gobierno, han atraído a empresas tecnológicas internacionales, lo que ha permitido la expansión del ecosistema digital en el país (Uruguay XXI, 2022).

Estabilidad macroeconómica y marco regulatorio

Uno de los principales atractivos de Uruguay para los inversionistas es su estabilidad política y la solidez de sus instituciones. El país ha mantenido una

política fiscal prudente, con bajos niveles de inflación y un manejo responsable de la deuda pública. El BCU informa que la inflación se ha mantenido dentro del rango objetivo del 3-7%, con una tasa de 3.7% en los últimos 12 meses (BCU)

. Esta estabilidad ha permitido al país mantener su calificación de grado de inversión por parte de las principales agencias calificadoras, como Moody's y Standard & Poor's (Moody's, 2022).

En cuanto al marco regulatorio, Uruguay sigue siendo un referente en la región por su transparencia y previsibilidad. La **Ley de Promoción de Inversiones** (Ley N° 16.906) sigue siendo una herramienta clave para la atracción de IED, al ofrecer exoneraciones fiscales y otros incentivos a empresas extranjeras que invierten en sectores estratégicos (Uruguay XXI, 2021). Este marco legal ha sido determinante para atraer inversión en sectores como la energía renovable, la forestación y la tecnología.

Desafíos para el crecimiento económico

A pesar de sus fortalezas, Uruguay enfrenta varios desafíos que limitan su capacidad para alcanzar un crecimiento económico más dinámico:

- **Costo de la energía y la infraestructura:** A pesar del éxito en la transición hacia energías renovables, los costos energéticos en Uruguay siguen siendo relativamente altos en comparación con otros países de la región, lo que afecta la competitividad de ciertos sectores industriales (CAF, 2021).
- **Dependencia de las exportaciones de productos primarios:** Aunque Uruguay ha diversificado su economía, sigue siendo dependiente de la exportación de productos agropecuarios, lo que lo hace vulnerable a las fluctuaciones en los precios de las materias primas en los mercados internacionales (CEPAL, 2021).
- **Envejecimiento poblacional:** La baja tasa de crecimiento poblacional y el envejecimiento de la población uruguaya representan un desafío importante para el crecimiento a largo plazo. Se espera que la población en edad laboral disminuya en las próximas décadas, lo que podría limitar la capacidad del país para mantener tasas de crecimiento económico elevadas (Bértola & Porcile, 2017).

Capítulo 3: Análisis de la inversión extranjera directa en Uruguay

La inversión extranjera directa (IED) ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo económico de Uruguay durante las últimas dos décadas. Gracias a su estabilidad política y económica, Uruguay ha logrado posicionarse como un destino atractivo para la IED, especialmente en sectores clave como la forestación, las energías renovables y las tecnologías de la información. Sin embargo, el flujo de IED en Uruguay ha estado sujeto a las fluctuaciones de la economía global y a los desafíos internos, lo que ha generado una dependencia en algunos sectores estratégicos, y ha resaltado la necesidad de una diversificación mayor en la economía.

Tendencias históricas de la IED en Uruguay

La evolución de la IED en Uruguay refleja los cambios estructurales de su economía y el impacto de las reformas orientadas a la apertura comercial. Durante la primera década de los años 2000, Uruguay experimentó un crecimiento significativo en los flujos de inversión extranjera, debido a la implementación de la Ley de Promoción de Inversiones en 1998 (Uruguay XXI, 2021). Esta ley ofreció exoneraciones fiscales y otras facilidades a los inversionistas extranjeros, generando un clima de negocios altamente favorable.

Entre 2005 y 2015, la IED alcanzó su punto máximo, con sectores como la agroindustria y la forestación recibiendo grandes inversiones. Empresas multinacionales, como **UPM** y **Montes del Plata**, establecieron plantas de producción de celulosa, lo que convirtió a Uruguay en uno de los principales exportadores de este producto a nivel mundial (Bittencourt, 2019). En 2020, sin embargo, la llegada de la pandemia de COVID-19 impactó significativamente en los flujos de inversión extranjera, con una contracción del 15% en la IED a nivel global (UNCTAD, 2021).

A pesar de esta caída, el país ha seguido atrayendo inversión en sectores estratégicos. Según **Uruguay XXI** (2022), los flujos de IED se han recuperado en

2022 y 2023, principalmente impulsados por la reactivación de proyectos en el sector energético y la tecnología. La entrada de capital extranjero ha ayudado a financiar importantes proyectos de infraestructura, además de diversificar la base productiva del país.

Sectores receptores de la IED

Uruguay ha logrado atraer inversión extranjera en varios sectores que han sido fundamentales para su desarrollo económico. Estos sectores incluyen:

- **Forestación y celulosa:** El sector forestal ha sido el mayor receptor de IED en los últimos 20 años. Empresas como **UPM** y **Montes del Plata** han establecido plantas de procesamiento de celulosa que han transformado la economía de las regiones en las que operan, generando empleos directos e indirectos y mejorando la infraestructura local (Bittencourt, 2019). Este sector sigue siendo uno de los pilares de la economía uruguaya y un ejemplo de éxito en la atracción de inversión extranjera.
- **Energías renovables:** La política energética de Uruguay ha sido aclamada internacionalmente por su éxito en la transición hacia energías renovables. En 2023, el 98% de la electricidad del país fue generada a partir de fuentes limpias, gracias en gran parte a la inversión extranjera en proyectos de energía eólica y solar (IRENA, 2020). Empresas multinacionales han invertido en parques eólicos y solares, atraídas por los incentivos fiscales y la estabilidad institucional del país.
- **Tecnologías de la información (TIC):** Uruguay se ha consolidado como un hub regional en el sector de las tecnologías de la información. El gobierno ha implementado políticas orientadas a digitalizar la economía y atraer empresas tecnológicas extranjeras, lo que ha permitido que el sector TIC se expanda rápidamente. Empresas globales de software y servicios tecnológicos han establecido centros de desarrollo en Montevideo, beneficiándose de una fuerza laboral calificada y un entorno favorable para la innovación (Uruguay XXI, 2022).

Impacto de la IED en la productividad y el empleo

La IED ha tenido un impacto significativo en la productividad de los sectores receptores, principalmente en la forestación y las energías renovables. En el sector forestal, la introducción de tecnologías avanzadas por parte de las empresas extranjeras ha mejorado considerablemente la eficiencia productiva, lo que ha permitido a Uruguay competir en los mercados internacionales con productos de alto valor agregado (Bittencourt, 2019). Además, la IED ha contribuido a mejorar la infraestructura en áreas rurales, donde la inversión en carreteras, puertos y redes eléctricas ha facilitado el transporte y la logística.

En el ámbito del empleo, la IED ha generado miles de puestos de trabajo directos e indirectos, tanto en las plantas de producción como en los sectores de servicios relacionados. En el sector energético, por ejemplo, la construcción de parques eólicos y solares ha creado empleos en áreas rurales, impulsando el desarrollo económico de regiones que históricamente han dependido de la agroindustria (IRENA, 2020). No obstante, la concentración de la IED en ciertos sectores plantea el riesgo de una excesiva dependencia de estos, lo que podría limitar el impacto a largo plazo si no se logra diversificar la base productiva del país.

Desafíos y oportunidades

A pesar de los éxitos en la atracción de IED, Uruguay enfrenta desafíos importantes para mantener y aumentar los flujos de inversión. El costo de la energía sigue siendo relativamente alto en comparación con otros países de la región, lo que limita la competitividad de ciertos sectores industriales (CAF, 2021). Además, la infraestructura en algunas zonas rurales sigue siendo insuficiente para absorber mayores volúmenes de inversión, lo que podría restringir la expansión de proyectos en el futuro.

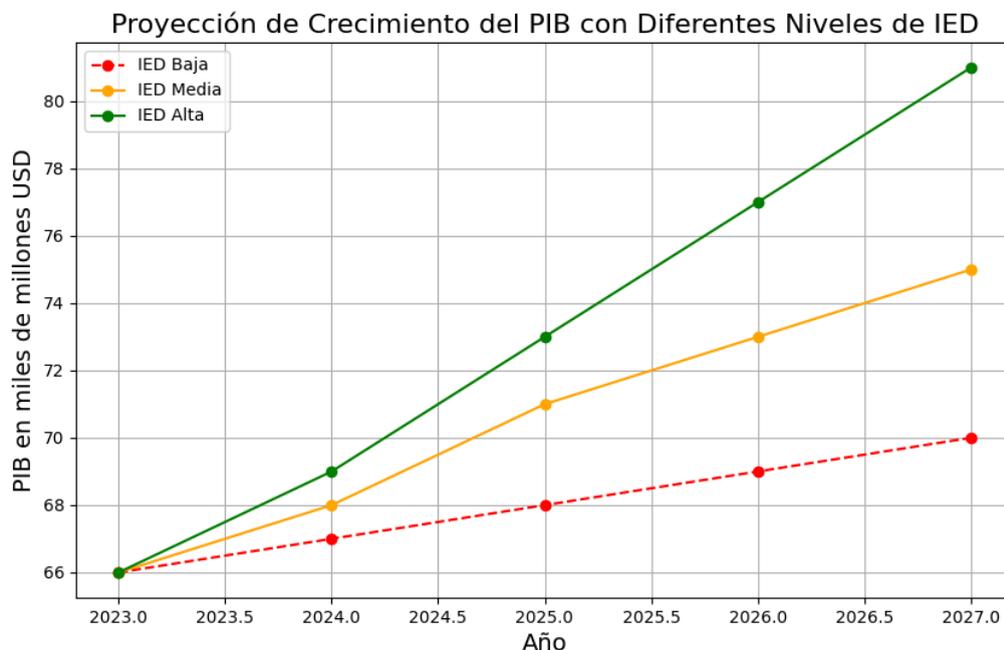
Por otro lado, las oportunidades para Uruguay son significativas. Sectores emergentes como la bioeconomía y la economía verde ofrecen un gran potencial para atraer nuevas inversiones. El país cuenta con ventajas comparativas en estos sectores, que podrían aprovecharse mediante políticas públicas que promuevan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, la creciente digitalización de la economía global presenta una oportunidad para que Uruguay fortalezca su sector TIC,

atrayendo más empresas tecnológicas y consolidando su posición como un hub tecnológico regional.

Capítulo 4: Potencial de crecimiento más allá del 2%

La economía uruguaya ha demostrado estabilidad y un crecimiento sostenido en torno al 2% en los últimos años, lo que ha permitido mantener una estructura macroeconómica sólida. Sin embargo, para que Uruguay logre un crecimiento más dinámico y sostenible, es necesario identificar nuevos motores de desarrollo que puedan complementar los sectores tradicionales como la agroindustria y la forestación. La inversión extranjera directa (IED) será clave en este proceso, ya que puede contribuir al crecimiento económico de diversas maneras: mediante la generación de empleos, la transferencia de tecnología, la diversificación de la matriz productiva y la mejora de la competitividad.

Gráfico 5:



Fuente:

CEPAL (2023). *Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*.

Este gráfico compara escenarios de crecimiento del PIB de Uruguay en función de diferentes niveles de **inversión extranjera directa (IED)** proyectados entre 2023 y 2027:

- **IED Baja:** Refleja un crecimiento lento, alcanzando 70 mil millones USD en 2027.
- **IED Media:** Muestra una mejora moderada, llegando a 75 mil millones USD en 2027.
- **IED Alta:** Presenta un escenario más optimista, con el PIB alcanzando los 81 mil millones USD para 2027.
- **Análisis:** El gráfico evidencia cómo **augmentar los niveles de IED** puede tener un impacto significativo en la economía uruguaya. La diversificación y atracción de inversión en sectores estratégicos son claves para alcanzar un crecimiento superior al 2% anual.

Cómo la IED puede impulsar un crecimiento estructural superior

La IED tiene el potencial de desempeñar un papel crucial en el impulso de un crecimiento económico superior al 2% a través de la diversificación y el fortalecimiento de sectores estratégicos. Según el informe de la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)**, el crecimiento de largo plazo depende en gran medida de la capacidad de los países para atraer inversiones que no solo aumenten el stock de capital, sino que también fortalezcan la base tecnológica y las capacidades productivas (CEPAL, 2021).

Uruguay tiene una serie de ventajas comparativas que podrían aprovecharse para atraer más IED y diversificar su economía. Entre ellas se encuentran su estabilidad institucional, su infraestructura energética basada en fuentes renovables y su creciente sector de tecnologías de la información. Sin embargo, para lograr un crecimiento superior al 2%, será necesario fortalecer estos sectores y atraer inversiones en nuevas áreas de alto valor agregado.

Sectores con alto potencial de atracción de IED

- **Economía digital y tecnología:** El sector de las tecnologías de la información y la economía digital tiene un enorme potencial de crecimiento en Uruguay. La digitalización ha sido una prioridad del gobierno, con iniciativas como el **Plan Ceibal** y el impulso de la conectividad en todo el país (Uruguay XXI, 2022). Montevideo se ha convertido en un hub tecnológico para América Latina, y la presencia de empresas tecnológicas globales ha generado

empleos de alta calidad y ha facilitado la transferencia de conocimiento y tecnología.

Según un informe de la **OCDE**, Uruguay puede seguir expandiendo este sector mediante la atracción de empresas extranjeras especializadas en el desarrollo de software, inteligencia artificial, y servicios digitales. Además, la creciente demanda mundial de servicios digitales, como la educación en línea y las plataformas tecnológicas, ofrece una oportunidad única para que Uruguay fortalezca su posición en este sector en expansión (OCDE, 2021).

- **Economía verde:** Uruguay ha avanzado significativamente en la adopción de tecnologías sostenibles y energías renovables, y este sector presenta un gran potencial para seguir atrayendo inversión extranjera. El país se ha destacado por su liderazgo en energía eólica y solar, y ha logrado que más del 98% de su energía eléctrica provenga de fuentes renovables, lo que lo convierte en un destino atractivo para empresas que buscan operar de manera sostenible (IRENA, 2020).

El siguiente paso en la evolución de la economía verde en Uruguay es fomentar la bioeconomía, un sector emergente que combina la sostenibilidad ambiental con la innovación tecnológica. Las inversiones en bioenergía, biotecnología y agricultura sostenible pueden convertirse en nuevos motores de crecimiento, atrayendo capital extranjero hacia sectores con alto valor agregado y potencial de exportación (CEPAL, 2021).

- **Ciencias de la vida y biotecnología:** Uruguay tiene el potencial de atraer inversiones extranjeras en el sector de ciencias de la vida y biotecnología. El país ya cuenta con una base sólida en investigación biomédica y biotecnológica, gracias a la inversión en educación superior y la creación de centros de investigación especializados. La colaboración entre el sector público y privado en áreas como la biotecnología agrícola y la investigación médica ofrece oportunidades para que Uruguay se convierta en un hub de innovación en América Latina (CAF, 2021).

Estrategias de diversificación y valor agregado en las exportaciones

Uruguay necesita continuar diversificando su matriz productiva para reducir su dependencia de las exportaciones de productos primarios. En este sentido, la IED

puede desempeñar un papel clave, especialmente en la promoción de actividades industriales y de servicios con mayor contenido tecnológico y valor agregado. Según el Banco Mundial (2022), la diversificación de las exportaciones es crucial para mitigar los efectos negativos de la volatilidad en los mercados internacionales de materias primas.

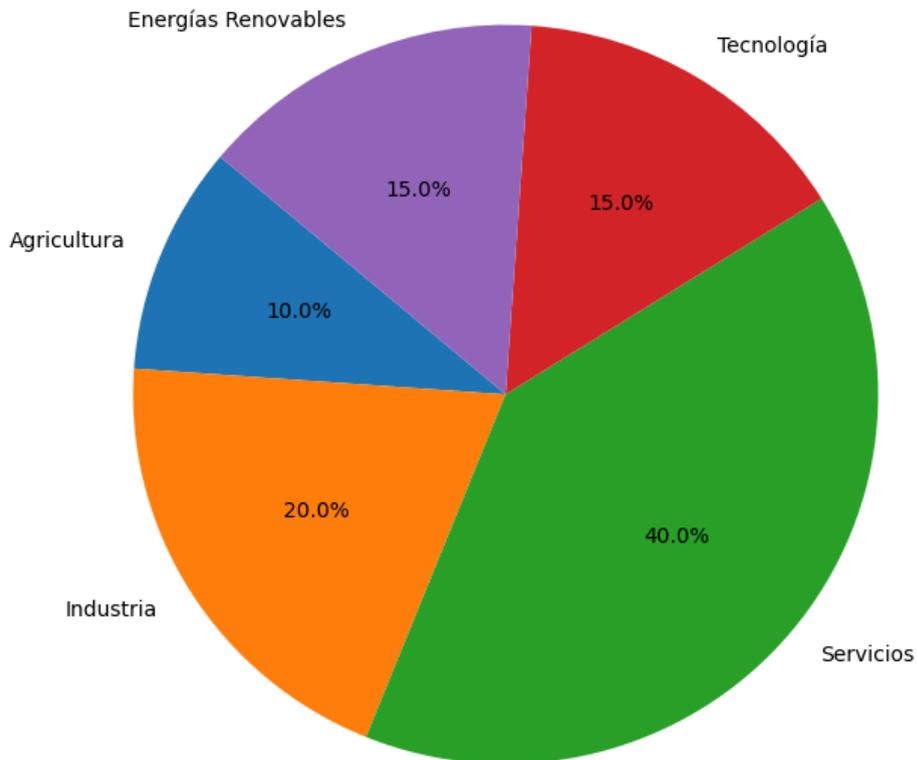
El desarrollo de industrias relacionadas con la economía digital y la economía verde, junto con el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas en sectores como la biotecnología, puede ayudar a Uruguay a aumentar el valor agregado de sus exportaciones y a posicionarse en mercados globales más competitivos. Asimismo, la inversión en infraestructura de transporte y logística es fundamental para facilitar el comercio internacional y mejorar la conectividad con los principales mercados de exportación (Uruguay XXI, 2021).

Capítulo 5: Políticas públicas y reformas necesarias

Uruguay ha sido exitoso en la implementación de políticas públicas que han promovido la atracción de inversión extranjera directa (IED), pero a medida que el país busca superar el crecimiento estructural del 2%, es crucial identificar las áreas en las que se pueden realizar mejoras adicionales. Las políticas actuales han sido fundamentales para crear un entorno favorable para la inversión, pero enfrentan ciertos desafíos y limitaciones que, si se abordan adecuadamente, pueden mejorar el potencial de crecimiento del país.

Gráfico 4:

Composición del PIB por Sector en Uruguay



Fuente:
Banco Central del Uruguay (BCU). *Cuentas Nacionales*

Este gráfico circular muestra la contribución de los principales sectores al PIB de Uruguay. El sector servicios tiene la mayor participación con un 40%, seguido por industria (20%), tecnología (15%) y energías renovables (15%). La agricultura aporta un 10%, reflejando su importancia histórica y su rol estratégico en la economía nacional.

- **Análisis:** La gran dependencia del sector servicios sugiere la necesidad de diversificar la economía hacia otros sectores de alto valor, como tecnología y energías renovables, para mantener un crecimiento sostenible.

Políticas públicas vigentes para la promoción de la IED

Uruguay se ha destacado por mantener un marco regulatorio predecible y transparente que ha favorecido la llegada de IED. La **Ley de Promoción de Inversiones** (Ley N° 16.906) de 1998 ha sido una de las principales herramientas en este sentido, ofreciendo incentivos fiscales a empresas que invierten en sectores estratégicos para el desarrollo económico del país, como la industria, la energía y la tecnología (Uruguay XXI, 2021). Los incentivos fiscales incluyen la exoneración del impuesto a las rentas y el impuesto al patrimonio por un período determinado, junto con beneficios adicionales para empresas que cumplan objetivos relacionados con la creación de empleo, innovación y sostenibilidad ambiental.

Otra política clave ha sido la **Ley de Zonas Francas** (Ley N° 15.921), que permite a las empresas extranjeras operar en áreas específicas del país bajo un régimen especial que exime de impuestos a las exportaciones, los ingresos y los dividendos. Este régimen ha sido particularmente exitoso en la atracción de empresas tecnológicas y de servicios globales, como es el caso de empresas de software y centros de datos que se han establecido en Uruguay, aprovechando la infraestructura digital y el capital humano calificado del país (OCDE, 2021).

Áreas de mejora en el marco de políticas públicas

A pesar de los logros alcanzados, hay áreas en las que se pueden hacer mejoras para que Uruguay atraiga mayores volúmenes de IED y maximice sus beneficios. Algunas de las áreas clave incluyen:

- **Reducción de la burocracia y simplificación administrativa:** Aunque Uruguay ha hecho avances en la simplificación de procesos, algunos inversionistas todavía señalan que los trámites burocráticos son lentos y costosos. La creación de ventanillas únicas para trámites relacionados con la inversión podría acelerar el proceso y hacer que Uruguay sea aún más competitivo en términos de tiempo y costos para los inversionistas (Banco Mundial, 2022).
- **Inversión en infraestructura:** La falta de inversión suficiente en infraestructura física sigue siendo un desafío para atraer inversiones en sectores industriales y de servicios. A pesar de los avances en infraestructura energética, se necesita una mayor inversión en infraestructura vial, portuaria

y de telecomunicaciones para que el país pueda manejar mayores volúmenes de comercio y mejorar su conectividad con los mercados internacionales (CAF, 2021). Las asociaciones público-privadas (APPs) son una herramienta que Uruguay ha comenzado a utilizar, pero su implementación debe expandirse para abordar las deficiencias de infraestructura en áreas críticas.

- **Mejora del capital humano:** El nivel de educación y capacitación de la fuerza laboral es fundamental para atraer IED de alta calidad, especialmente en sectores que requieren habilidades avanzadas, como la tecnología y las energías renovables. Si bien Uruguay tiene un buen desempeño en educación básica, es necesario invertir en programas de formación técnica y profesional para asegurar que los trabajadores tengan las habilidades que requieren las empresas extranjeras en sectores de alto valor agregado (CEPAL, 2021).

Reformas necesarias para maximizar el impacto de la IED

Para maximizar el impacto de la IED en el crecimiento económico, Uruguay puede implementar reformas estratégicas que aumenten su atractivo para los inversionistas y mejoren la competitividad del país:

- **Reformas fiscales:** Aunque el régimen fiscal uruguayo ha sido eficaz en la atracción de IED, algunos expertos sugieren que Uruguay podría mejorar la progresividad de su sistema fiscal y reducir la carga fiscal en sectores que generan empleo de alta calidad. Al mismo tiempo, es fundamental que el país mantenga su régimen de incentivos fiscales, pero que lo adapte para atraer inversiones en sectores emergentes, como la economía digital y la bioeconomía (OCDE, 2021).
- **Fortalecimiento de los acuerdos comerciales internacionales:** Uruguay ha avanzado en la firma de tratados de libre comercio y acuerdos de protección de inversiones con países clave. Para continuar atrayendo IED, es importante que el país amplíe su red de acuerdos comerciales con mercados estratégicos, como China y otros países asiáticos, para mejorar el acceso a mercados internacionales y atraer inversiones orientadas a la exportación (Banco Mundial, 2022).

- **Fomento de la innovación y la sostenibilidad:** Uruguay tiene una ventaja competitiva en sectores como las energías renovables y la tecnología, pero necesita políticas más agresivas para fomentar la innovación y la sostenibilidad en estos sectores. Esto incluye aumentar la inversión en investigación y desarrollo (I+D), promover la adopción de tecnologías verdes y digitales, y crear incentivos específicos para empresas que inviertan en innovación (CAF, 2021).

El papel de la educación y la capacitación en mejorar el capital humano

La capacidad de Uruguay para atraer y retener inversiones extranjeras depende en gran medida de la calidad de su capital humano. A pesar de tener niveles educativos relativamente altos en comparación con otros países de la región, Uruguay enfrenta desafíos importantes en términos de mejorar la formación técnica y profesional. Las empresas extranjeras que invierten en el país a menudo destacan la necesidad de contar con trabajadores con habilidades específicas en tecnología, innovación y sostenibilidad.

Por ello, es necesario que las políticas públicas se enfoquen en fortalecer la capacitación de la fuerza laboral mediante alianzas público-privadas en educación, el fomento de la educación técnica, y la creación de programas de formación continua que se adapten a las necesidades de las industrias emergentes. Este enfoque garantizará que Uruguay cuente con una fuerza laboral competitiva, capaz de satisfacer la demanda de sectores de alto valor agregado como la biotecnología, la economía digital y las energías renovables (Uruguay XXI, 2022).

Capítulo 6: Desafíos y riesgos de la inversión extranjera directa (IED)

La inversión extranjera directa (IED) ha sido un pilar importante para el desarrollo económico de Uruguay, especialmente en sectores clave como la forestación, las energías renovables y las tecnologías de la información. No obstante, a pesar de los claros beneficios que la IED ha traído, existen desafíos y riesgos inherentes a depender excesivamente de estos flujos de capital. Entender estos riesgos es

crucial para diseñar políticas públicas que permitan mitigar los efectos negativos y maximizar el impacto positivo de la IED a largo plazo.

Riesgos asociados a la dependencia de la IED

Uno de los principales riesgos asociados a la IED es la dependencia excesiva de ciertos sectores y de un número limitado de inversores extranjeros. Este fenómeno puede hacer que la economía uruguaya sea vulnerable a las fluctuaciones en los mercados globales y a las decisiones de las empresas multinacionales, que a menudo están sujetas a consideraciones estratégicas y económicas globales, fuera del control de los países receptores.

- **Concentración en sectores específicos:** La IED en Uruguay se ha concentrado históricamente en unos pocos sectores, como la forestación y las energías renovables. Si bien estos sectores han experimentado un crecimiento notable, la alta dependencia de la inversión extranjera en estos rubros puede dejar a Uruguay expuesto a choques externos. Por ejemplo, una caída en la demanda internacional de celulosa o cambios en los precios de las energías renovables podrían tener un impacto desproporcionado en la economía uruguaya (Bittencourt, 2019; CEPAL, 2021). Diversificar la IED hacia sectores emergentes, como la biotecnología o los servicios tecnológicos, es una prioridad para mitigar este riesgo.
- **Volatilidad de los flujos de IED:** Los flujos de IED son inherentemente volátiles y pueden verse afectados por cambios en las condiciones económicas globales o en las políticas de los países de origen de la inversión. Por ejemplo, la crisis financiera global de 2008 y la reciente pandemia de COVID-19 mostraron cómo la IED puede reducirse drásticamente en momentos de incertidumbre económica mundial. Uruguay experimentó una caída significativa de la IED en 2020 debido a la pandemia, lo que afectó su capacidad de financiamiento para proyectos de infraestructura y desarrollo (UNCTAD, 2021). Esta volatilidad refuerza la necesidad de políticas que promuevan la resiliencia económica ante fluctuaciones globales.
- **Transferencia limitada de tecnología y conocimientos:** Aunque la IED puede facilitar la transferencia de tecnología y conocimientos, este proceso

no siempre ocurre de manera automática o uniforme. En algunos casos, las empresas multinacionales establecen operaciones en países en desarrollo sin generar los efectos de encadenamiento deseados, es decir, sin transferir significativamente tecnología ni capacitar a la fuerza laboral local (Borensztein, De Gregorio, & Lee, 1998). Esto puede limitar el impacto positivo de la IED a largo plazo y perpetuar la dependencia de la inversión extranjera para impulsar el crecimiento.

Problemas de infraestructura y costos internos

Uno de los principales desafíos que enfrenta Uruguay para maximizar los beneficios de la IED es la necesidad de mejorar su infraestructura. A pesar de los avances en infraestructura energética, el país todavía enfrenta deficiencias en áreas clave como el transporte, la logística y las telecomunicaciones, que limitan su competitividad en algunos sectores industriales.

- **Costos logísticos y de transporte:** Uruguay sigue enfrentando altos costos logísticos debido a la infraestructura limitada en algunas regiones, lo que afecta la competitividad de sus exportaciones. Las empresas que invierten en sectores como la agroindustria y la forestación necesitan una infraestructura robusta para transportar sus productos a los mercados internacionales. Las inversiones en puertos, carreteras y ferrocarriles son fundamentales para reducir estos costos y aumentar la competitividad del país (CAF, 2021).
- **Costo de la energía:** A pesar de que Uruguay ha logrado avances significativos en la generación de energías renovables, el costo de la energía sigue siendo relativamente alto en comparación con otros países de la región. Esto puede desalentar la inversión en sectores intensivos en energía, como la industria manufacturera y la minería, que podrían generar empleo y diversificar la economía (Banco Mundial, 2022).

Desafíos institucionales y reguladores

Otro de los desafíos que enfrenta Uruguay para maximizar el impacto de la IED es la necesidad de fortalecer sus instituciones y mejorar la eficacia de su marco regulatorio. Aunque el país ha sido elogiado por su estabilidad política y su

transparencia, algunos inversores señalan que existen áreas en las que se pueden hacer mejoras.

- **Burocracia y marcos regulatorios complejos:** Los inversores extranjeros a menudo enfrentan largos procesos burocráticos para establecer operaciones en Uruguay. La simplificación administrativa y la creación de ventanillas únicas para inversores podrían mejorar la competitividad del país y acelerar el proceso de inversión (OCDE, 2021).
- **Protección de los derechos de los inversionistas:** A pesar de contar con un marco regulatorio sólido, Uruguay debe continuar mejorando sus mecanismos de protección de los derechos de los inversionistas extranjeros, especialmente en el ámbito de la resolución de disputas comerciales. Esto contribuirá a mantener la confianza de los inversores y a atraer más IED a largo plazo (Uruguay XXI, 2021).

Medidas para mitigar los riesgos y maximizar los beneficios de la IED

Para mitigar los riesgos asociados a la dependencia de la IED y maximizar sus beneficios, Uruguay debe implementar una serie de medidas:

- **Diversificación de la IED:** Promover la atracción de IED en sectores emergentes y de alto valor agregado, como la biotecnología, la economía digital y las industrias creativas, es crucial para reducir la dependencia de sectores tradicionales y hacer que la economía sea más resiliente a choques externos (CEPAL, 2021).
- **Fortalecimiento de la infraestructura:** Aumentar las inversiones en infraestructura de transporte, telecomunicaciones y logística es esencial para mejorar la competitividad de los sectores que dependen de la IED. Esto no solo permitirá a las empresas extranjeras operar de manera más eficiente, sino que también facilitará la integración de las empresas locales en cadenas globales de valor (CAF, 2021).
- **Mejora del marco institucional:** Uruguay puede mejorar la eficiencia de su marco regulatorio mediante la simplificación de los procesos administrativos y la mejora de los mecanismos de resolución de disputas comerciales. Además, el país puede seguir fortaleciendo sus acuerdos de protección de

inversiones y tratados comerciales internacionales para atraer más IED a largo plazo (OCDE, 2021).

Capítulo 7: El papel de las MIPYMES en el crecimiento económico de Uruguay

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son un componente crucial de la economía uruguaya, representando aproximadamente el 99% de las empresas registradas en el país y contribuyendo significativamente a la generación de empleo y al desarrollo local. Según datos del **Banco Central del Uruguay** y del **Instituto Nacional de Estadística (INE)**, las MIPYMES generan más del 60% del empleo total en el país y aportan alrededor del 40% del PIB (INE, 2022). A pesar de su importancia, las MIPYMES enfrentan una serie de desafíos que limitan su crecimiento y su capacidad para integrarse en cadenas globales de valor, lo que plantea la necesidad de políticas públicas que faciliten su desarrollo.

Desafíos que enfrentan las MIPYMES en Uruguay

A pesar de su papel crucial en la economía, las MIPYMES en Uruguay enfrentan barreras que dificultan su expansión y su capacidad para competir a nivel global. Algunos de los principales desafíos incluyen:

- **Acceso limitado al financiamiento:** Las MIPYMES uruguayas a menudo enfrentan dificultades para acceder a financiamiento en condiciones favorables. Los costos elevados de los créditos y la falta de garantías suficientes dificultan que estas empresas puedan obtener los recursos necesarios para invertir en innovación, mejorar su competitividad o expandir sus operaciones (CAF, 2021). Según un informe del **Banco Mundial**, las MIPYMES en América Latina y el Caribe tienen tasas de acceso al crédito considerablemente más bajas que las grandes empresas, lo que limita su capacidad de crecimiento (Banco Mundial, 2022).

- **Burocracia y regulación:** La burocracia sigue siendo una barrera significativa para las MIPYMES. A pesar de los esfuerzos del gobierno para simplificar los trámites y reducir los costos administrativos, los empresarios a menudo reportan que los procesos regulatorios son complejos y costosos, lo que afecta su competitividad. La creación de ventanillas únicas y la digitalización de los trámites podrían facilitar el acceso a servicios clave, como la obtención de permisos o licencias (OCDE, 2021).
- **Falta de capacitación y tecnología:** Las MIPYMES en Uruguay tienden a tener niveles más bajos de adopción tecnológica e innovación en comparación con las grandes empresas. Esto se debe, en parte, a la falta de acceso a programas de capacitación especializados que permitan a los empresarios y trabajadores mejorar sus habilidades en áreas como la digitalización, el marketing digital y el comercio internacional (Uruguay XXI, 2022). Además, la limitada adopción de nuevas tecnologías reduce la capacidad de las MIPYMES para integrarse en cadenas globales de valor y competir en mercados más amplios.

El potencial de las MIPYMES para el crecimiento y la innovación

A pesar de estos desafíos, las MIPYMES representan una gran oportunidad para fomentar el crecimiento inclusivo y la innovación en Uruguay. Con políticas públicas adecuadas, las MIPYMES podrían convertirse en motores clave del desarrollo económico, impulsando la diversificación productiva y la creación de empleo en sectores emergentes. Algunas estrategias clave para apoyar el crecimiento de las MIPYMES incluyen:

- **Facilitación del acceso al financiamiento:** Una de las principales áreas de mejora es el acceso al crédito. El gobierno puede promover mecanismos innovadores de financiamiento, como fondos de capital de riesgo, garantías públicas y microcréditos, para reducir las barreras financieras. Las alianzas con el sector bancario privado y la creación de plataformas de financiamiento colectivo también podrían mejorar las opciones de financiamiento para las MIPYMES (Banco Mundial, 2022).
- **Capacitación y digitalización:** Es crucial que se implementen programas de formación continua y asistencia técnica para ayudar a las MIPYMES a

adoptar nuevas tecnologías y mejorar su competitividad. Esto incluye la creación de programas de capacitación en habilidades digitales, marketing, gestión empresarial y comercio exterior, que les permitan integrarse mejor en las cadenas de valor internacionales (OCDE, 2021).

- **Incentivos para la innovación:** Las políticas públicas deben incentivar a las MIPYMES a invertir en innovación. El gobierno puede ofrecer beneficios fiscales a las empresas que inviertan en investigación y desarrollo (I+D), así como crear incubadoras y aceleradoras de startups que ayuden a las empresas más pequeñas a acceder a redes de innovación y colaboración con universidades y centros de investigación (Uruguay XXI, 2022).

Integración de las MIPYMES en cadenas globales de valor

Uno de los mayores retos para las MIPYMES uruguayas es su integración en cadenas globales de valor. La participación en estas cadenas puede aumentar significativamente su productividad y acceso a mercados internacionales. Sin embargo, muchas MIPYMES carecen de la capacidad financiera o tecnológica para cumplir con los requisitos de calidad y eficiencia que demandan los mercados internacionales.

Para superar este obstáculo, Uruguay debe fomentar programas de capacitación y asistencia técnica específicos para MIPYMES orientadas a la exportación. Asimismo, el fortalecimiento de la infraestructura logística y la mejora de la conectividad con los principales mercados de exportación permitirá que las MIPYMES tengan un acceso más fácil y económico a los mercados globales (CAF, 2021).

Capítulo 8: Pymes Elásticas y su Rol en la Economía Uruguaya

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) han demostrado ser una columna vertebral fundamental en la economía uruguaya, no solo por su contribución al empleo y al crecimiento económico, sino también por su capacidad de adaptación frente a los desafíos y oportunidades que presentan los mercados

globales. Un concepto clave en el análisis del éxito de las MIPYMES en el contexto contemporáneo es el de **pymes elásticas**.

Las pymes elásticas son aquellas empresas que poseen la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del entorno económico, tecnológico y social, ajustando sus modelos de negocio, procesos y estrategias para mantenerse competitivas y sostenibles. En un mundo donde la disrupción tecnológica, las fluctuaciones económicas y los cambios en la demanda son cada vez más frecuentes, la elasticidad se convierte en un atributo estratégico fundamental para las MIPYMES.

Características de las Pymes Elásticas

Las pymes elásticas se destacan por varias características que les permiten responder de manera efectiva a la incertidumbre y aprovechar nuevas oportunidades:

- **Agilidad en la toma de decisiones:** Las pymes elásticas tienen estructuras organizativas más planas y menos burocráticas, lo que les permite reaccionar rápidamente a los cambios del entorno. Esta agilidad les da una ventaja sobre las grandes corporaciones, que suelen tener procesos de toma de decisiones más largos y complejos.
- **Diversificación de productos y servicios:** A diferencia de las empresas que dependen de una única línea de productos, las pymes elásticas suelen diversificar su oferta para poder ajustarse mejor a los cambios en la demanda. Esta capacidad para pivotar y reorientar su enfoque les permite adaptarse a las fluctuaciones del mercado y sobrevivir a crisis económicas.
- **Adopción de tecnología:** Las pymes elásticas son más proclives a adoptar tecnologías que mejoren su eficiencia operativa, como el uso de plataformas digitales, herramientas de automatización y soluciones basadas en la nube. En Uruguay, las MIPYMES han comenzado a integrar estas tecnologías para mejorar su competitividad y expandir su alcance a mercados internacionales (Uruguay XXI, 2022).
- **Capacidad de financiamiento flexible:** Estas empresas han aprendido a gestionar mejor sus finanzas, buscando opciones de financiamiento que se adapten a sus necesidades de expansión o ajuste en tiempos de crisis.

Algunas de estas alternativas incluyen el financiamiento colectivo, los fondos de capital de riesgo y los microcréditos (Banco Mundial, 2022).

Ventajas Competitivas de las Pymes Elásticas

La elasticidad ofrece a las MIPYMES una serie de ventajas que les permiten superar los obstáculos del entorno económico:

- **Resiliencia frente a crisis económicas:** La capacidad de ajustar rápidamente su estructura de costos y su enfoque operativo permite a las pymes elásticas resistir mejor los periodos de recesión o desaceleración económica. Durante la pandemia de COVID-19, muchas MIPYMES en Uruguay demostraron una gran elasticidad al implementar soluciones tecnológicas y modelos de negocio innovadores para mantenerse activas (CEPAL, 2021).
- **Innovación continua:** Las pymes elásticas fomentan una cultura de innovación, no solo en sus productos y servicios, sino también en sus procesos internos. Esto les permite mantenerse relevantes y responder a las cambiantes preferencias de los consumidores. En Uruguay, los sectores de tecnología y servicios han mostrado un alto nivel de innovación, lo que ha posicionado al país como un hub regional para las empresas de tecnología (Uruguay XXI, 2022).
- **Acceso a nuevos mercados:** Al ser ágiles en la adopción de nuevas tecnologías y estrategias comerciales, las pymes elásticas tienen mayores oportunidades de expandirse hacia nuevos mercados, tanto a nivel regional como global. La implementación de soluciones de comercio electrónico, por ejemplo, ha permitido que las MIPYMES uruguayas accedan a mercados internacionales con costos operativos relativamente bajos (CAF, 2021).

El Futuro de las Pymes Elásticas en Uruguay

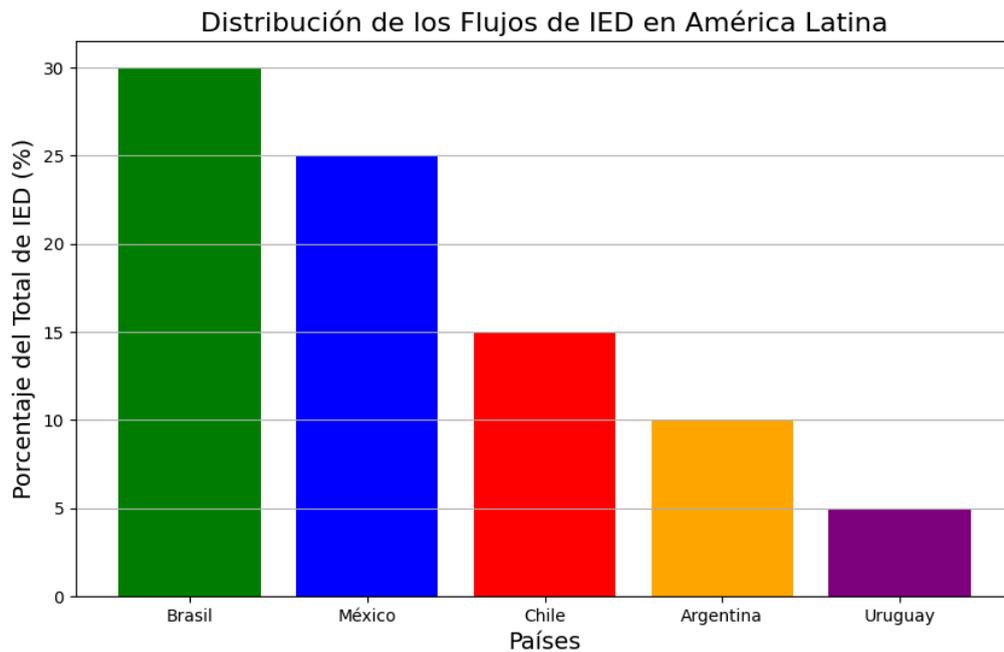
En el contexto uruguayo, las pymes elásticas juegan un papel crucial para el desarrollo económico sostenible. Sin embargo, para que puedan prosperar en un entorno cada vez más competitivo, es necesario que el gobierno y las instituciones financieras adopten políticas que fomenten la innovación, mejoren el acceso al financiamiento y promuevan la digitalización.

Entre las recomendaciones para fortalecer el papel de las pymes elásticas en Uruguay, se incluyen:

- **Apoyo a la digitalización:** El gobierno debe seguir incentivando la adopción de tecnologías digitales en las MIPYMES. Programas como el **Plan Ceibal** y las iniciativas de capacitación tecnológica deben ampliarse para incluir más herramientas y recursos que faciliten la integración de soluciones tecnológicas en las pymes (OCDE, 2021).
 - **Fomento a la innovación y el acceso a mercados internacionales:** Es fundamental que las MIPYMES accedan a redes internacionales de innovación y mercados globales. El gobierno puede facilitar este proceso mediante acuerdos comerciales que abran nuevas oportunidades para la exportación de productos y servicios innovadores (CAF, 2021).
 - **Flexibilidad en el financiamiento:** Se deben crear más opciones de financiamiento adaptadas a las necesidades específicas de las MIPYMES, como fondos de inversión orientados a startups y microempresas, así como mecanismos de financiamiento colectivo que ayuden a las empresas en fases iniciales a expandirse.
-

Capítulo 9: Oportunidades clave de inversión extranjera directa en Uruguay

Uruguay se ha consolidado como un destino atractivo para la inversión extranjera directa (IED) gracias a su estabilidad política, su entorno regulatorio favorable y su posición estratégica en América Latina. Este capítulo analiza las oportunidades más prometedoras en sectores clave como las energías renovables, los servicios compartidos de alta tecnología, las tecnologías de la información y comunicación (TIC), la agrotecnología y la biotecnología. Estos sectores han sido identificados como los motores de crecimiento futuro del país, permitiendo a Uruguay avanzar hacia un desarrollo económico sostenible y diversificado.



CEPAL (2023). *Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile

El gráfico muestra la participación relativa de los flujos de **inversión extranjera directa (IED)** hacia los principales países de América Latina durante 2023. Los datos reflejan las tendencias más recientes en la atracción de inversiones en la región, con Brasil y México liderando la recepción de capital extranjero, seguidos por Chile, Argentina y Uruguay.

Brasil (33%): Encabeza los flujos de IED gracias a su gran mercado interno, sectores diversificados y oportunidades en minería, tecnología, y energía renovable.

México (22%): Atrae inversiones por su integración con los mercados norteamericanos a través del T-MEC y su fuerte industria automotriz y manufacturera.

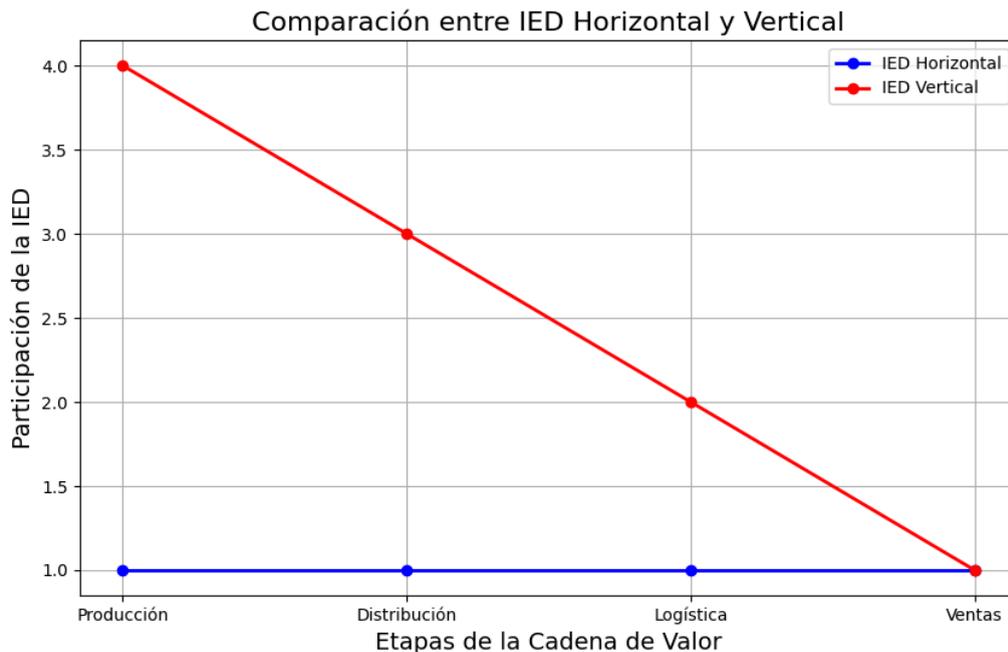
Chile (15%): Destaca por su entorno regulatorio estable y su capacidad para atraer inversiones en minería, energías renovables y servicios financieros.

Argentina (10%): A pesar de su volatilidad económica, sigue siendo atractivo en sectores como agricultura, manufactura, y recursos naturales.

Uruguay (5%): Con una participación más modesta, Uruguay se posiciona como un destino estratégico para inversiones en **servicios financieros, energías renovables y tecnología.**

El gráfico refleja cómo los grandes mercados como Brasil y México concentran la mayor parte de la IED debido a sus tamaños económicos y estructuras diversificadas. Sin embargo, **Uruguay**, aunque con un menor porcentaje, mantiene una posición relevante en sectores de alto valor estratégico. Esto evidencia la oportunidad para que Uruguay siga potenciando su entorno regulatorio favorable y su estabilidad política para atraer más inversiones.

El gráfico subraya la importancia de **incentivar políticas públicas** que continúen fortaleciendo la posición de Uruguay como un hub para servicios de alta tecnología y energías renovables, aprovechando las tendencias de diversificación y crecimiento sostenible en la región.



CEPAL (2023). *Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile

Este gráfico compara dos tipos de **inversión extranjera directa (IED)** que las empresas suelen realizar al expandirse internacionalmente:

1. IED Horizontal:

- Este tipo de IED implica que una empresa establece **las mismas actividades** en otro país que realiza en su mercado de origen.
- Ejemplo: Una empresa automotriz que abre fábricas en diferentes países para fabricar el mismo modelo de vehículo.
- **En el gráfico**, las actividades de la cadena de valor (producción, distribución, logística, ventas) tienen **el mismo nivel de participación** en cada etapa (1, 1, 1, 1). Esto refleja que cada país replicará la misma operación de manera uniforme.

2. IED Vertical:

- En este caso, la empresa invierte en diferentes **etapas de su cadena de producción** en varios países, aprovechando las ventajas comparativas de cada lugar.

- Ejemplo: Una empresa de ropa que fabrica textiles en un país, ensambla en otro, y distribuye en un tercero.
 - **En el gráfico**, ves una **disminución progresiva** del nivel de participación (4, 3, 2, 1), lo que refleja cómo las actividades se fragmentan entre países. Por ejemplo:
 - **Producción** se concentra más en un país donde los costos son bajos.
 - **Ventas** y distribución podrían realizarse en un mercado más desarrollado con consumidores finales.
-

Cómo interpretar el gráfico

- **Eje X:** Muestra las etapas de la cadena de valor: **producción, distribución, logística y ventas**.
 - **Eje Y:** Indica la **intensidad de participación** de la IED en cada etapa.
 - **Línea azul:** Representa la **IED Horizontal**, donde todas las etapas tienen el mismo peso en diferentes países.
 - **Línea roja:** Representa la **IED Vertical**, donde las diferentes etapas tienen pesos distintos según la ventaja comparativa de cada país.
-

¿Por qué es relevante esta distinción?

- **IED Horizontal** suele darse en sectores donde la empresa busca estar cerca del consumidor final y replicar su modelo de negocio, como la industria automotriz o las cadenas de retail.
- **IED Vertical** ocurre en sectores donde los costos de producción y las ventajas comparativas son relevantes, como en manufactura, tecnología y agricultura.

Este gráfico te ayuda a visualizar cómo las empresas planifican sus inversiones internacionales según sus objetivos: ya sea replicando actividades (IED Horizontal) o fragmentándolas estratégicamente (IED Vertical).

1. Energías Renovables: Liderazgo y Oportunidades en Hidrógeno Verde

Uruguay ha destacado internacionalmente por su liderazgo en la generación de energía a partir de fuentes renovables. En 2023, más del 98% de la electricidad del país provino de fuentes limpias como la energía eólica, solar e hidráulica (IRENA, 2020). Este logro es resultado de políticas públicas que han facilitado la inversión en

infraestructura energética y un marco legal que incentiva la adopción de energías limpias.

La próxima frontera en este ámbito es el desarrollo del **hidrógeno verde**, una tecnología que Uruguay ha comenzado a explorar con el objetivo de convertirse en un actor clave en el mercado mundial de hidrógeno. El país cuenta con capacidad instalada suficiente para producir este vector energético utilizando su infraestructura renovable, y está en una posición única para exportar hidrógeno verde a mercados con una alta demanda de combustibles sostenibles, como Europa y América del Norte (IEA, 2021).

El hidrógeno verde ofrece una oportunidad no solo para diversificar la matriz energética del país, sino también para atraer inversiones extranjeras en tecnologías avanzadas, investigación y desarrollo, y en la infraestructura necesaria para el transporte y almacenamiento de este nuevo recurso. Esta industria emergente tiene el potencial de generar empleos de alta calificación y fomentar el desarrollo de capacidades tecnológicas en Uruguay.

2. Servicios Compartidos de Alta Tecnología: Un Hub Estratégico en América Latina

Uruguay ha logrado posicionarse como un hub de servicios compartidos de alta tecnología en América Latina, atrayendo inversiones en sectores como finanzas, tecnología y logística. Esto se debe, en parte, a su excelente infraestructura tecnológica, su fuerza laboral altamente calificada y bilingüe, y la estabilidad económica y política que ofrece el país (Uruguay XXI, 2021).

El sector de los servicios compartidos ha sido un motor clave para la atracción de empresas multinacionales, que han establecido centros de servicios para América Latina y el Caribe desde Uruguay. Las condiciones favorables, como el régimen de **zonas francas**, que permite exenciones fiscales y operativas, han permitido que empresas de talla mundial establezcan sus operaciones en el país.

Uruguay cuenta con uno de los niveles más altos de conectividad en la región, siendo pionero en la implementación de redes 5G y contando con una red de fibra óptica que cubre la mayor parte del país. Esta infraestructura ha facilitado el

desarrollo de centros de servicios compartidos especializados en áreas como la gestión financiera, los recursos humanos y el soporte técnico.

Las oportunidades de inversión en este sector incluyen la creación de **centros de excelencia en innovación**, donde las empresas pueden desarrollar soluciones avanzadas de análisis de datos, inteligencia artificial y automatización de procesos. Además, la calidad de la mano de obra uruguaya y su competitividad hacen que el país sea ideal para la expansión de estos servicios a nivel regional y global.

3. Tecnología y TIC: Innovación y Desarrollo en el Corazón de Uruguay

El sector de tecnologías de la información y comunicación (TIC) ha sido uno de los de mayor crecimiento en Uruguay. Entre 2012 y 2019, el valor de la producción en TIC creció un 77%, alcanzando USD 1.912 millones, lo que representa el 3% del PIB del país (Uruguay XXI, 2021). Este crecimiento es resultado de la combinación de un ecosistema de innovación vibrante, una fuerza laboral calificada y una infraestructura digital avanzada.

Desarrollo de Software y Servicios TI

El desarrollo de software y los servicios de tecnología de la información se han consolidado como uno de los principales motores de crecimiento del sector TIC. Uruguay exporta soluciones tecnológicas a mercados regionales y globales, aprovechando su capacidad para generar productos competitivos en términos de calidad y costo. Las empresas de software uruguayas han crecido rápidamente, desarrollando soluciones que abarcan desde aplicaciones móviles hasta sistemas empresariales avanzados.

Inteligencia Artificial y Big Data

La adopción de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y el análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data) ha ganado terreno en Uruguay. Estas tecnologías no solo están siendo implementadas en sectores como las fintech, sino que también están impulsando la innovación en áreas como la salud, la educación y la agricultura. Uruguay está bien posicionado para atraer inversiones en estas áreas

emergentes, ya que cuenta con una sólida infraestructura digital y un entorno favorable para la experimentación tecnológica.

Infraestructura Digital y Conectividad Global

La conectividad internacional de Uruguay se verá reforzada por el proyecto del cable submarino **Firmina** de Google, que conectará la costa este de Estados Unidos con América Latina, pasando por Brasil y Uruguay (Google, 2021). Este avance aumentará significativamente la capacidad de transmisión de datos, mejorando aún más la infraestructura digital del país y creando nuevas oportunidades para inversiones en sectores tecnológicos.

4. Agrotecnología (AgriTech): Innovación en el Sector Agropecuario

Uruguay ha sido históricamente reconocido por su capacidad productiva en el sector agropecuario, siendo uno de los principales exportadores de carne y productos agrícolas de la región. Sin embargo, en los últimos años, el país ha comenzado a integrar tecnologías avanzadas en el sector, lo que ha dado lugar al surgimiento de la **agrotecnología (AgriTech)**.

Tecnología en la Trazabilidad Ganadera

El sistema de trazabilidad ganadera de Uruguay es un referente mundial, permitiendo rastrear cada animal desde su nacimiento hasta su procesamiento y exportación. Esta tecnología no solo asegura la calidad de los productos, sino que también facilita el acceso a mercados internacionales que exigen altos estándares de seguridad alimentaria (MGAP, 2020).

Innovación en Agricultura de Precisión

La **agricultura de precisión** está ganando terreno en Uruguay, gracias a la incorporación de tecnologías como sensores, drones y análisis de datos para optimizar la producción agrícola. Estas herramientas permiten a los agricultores reducir costos, aumentar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental. Además, la agrotecnología en Uruguay ofrece oportunidades de inversión en startups que desarrollan soluciones innovadoras para el sector agrícola.

5. Biotecnología y Ciencias de la Vida: Un Sector en Crecimiento

El sector biotecnológico en Uruguay ha experimentado un crecimiento sostenido gracias a la inversión en investigación y desarrollo (I+D) y la colaboración público-privada. El país ha implementado una serie de políticas que fomentan la innovación en este sector, incluyendo el financiamiento de proyectos a través de la **Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)** y la creación de centros especializados de investigación (ANII, 2020).

Manufactura de Productos Farmacéuticos y Vacunas

Uruguay tiene el potencial de convertirse en un centro de manufactura de productos farmacéuticos y vacunas, orientado principalmente a mercados regionales. La infraestructura de investigación existente y la mano de obra especializada brindan una base sólida para atraer inversiones extranjeras en este sector.

Desarrollo de Productos Biotecnológicos

Además de la producción farmacéutica, Uruguay está en una posición favorable para el desarrollo de productos biotecnológicos aplicados a la agricultura y la salud animal. Las inversiones en I+D pueden ayudar a posicionar al país como un exportador de tecnologías avanzadas en biotecnología, lo que contribuirá al desarrollo económico sostenible y a la diversificación de la economía.

Capítulo 10: Reformas estructurales para aumentar la competitividad y facilitar la inversión

Una de las barreras más importantes para el crecimiento de Uruguay es la estructura burocrática que enfrentan tanto las empresas locales como los inversionistas extranjeros. La simplificación administrativa y la digitalización del Estado son medidas cruciales para mejorar el clima de inversión. La propuesta de **desburocratización** apunta a reducir la carga regulatoria y a facilitar el acceso a

trámites públicos mediante plataformas digitales, mejorando la eficiencia del Estado y reduciendo los costos operativos para las empresas (Banco Mundial, 2022).

Además, el **fortalecimiento de la política de competencia** y la **facilitación de las importaciones** permitirán reducir los costos de los insumos, lo que potenciará la competitividad de las empresas uruguayas en el mercado global. Al reducir los aranceles y flexibilizar las normativas para la importación de bienes intermedios, Uruguay podrá aumentar su atractivo como destino de IED, particularmente en sectores industriales y tecnológicos (OCDE, 2021).

Formación de capital humano y generación de empleo

Uruguay enfrenta el reto de generar empleos en sectores que demandan habilidades tecnológicas avanzadas. Para ello, es fundamental mejorar el sistema de **formación dual**, que combina el aprendizaje en el aula con la experiencia laboral en empresas. Esta formación debe estar alineada con las demandas del mercado laboral, especialmente en sectores como la tecnología y la energía renovable (Uruguay XXI, 2021). El fomento de habilidades digitales a través de programas de formación específicos permitirá a los trabajadores locales adquirir las competencias necesarias para trabajar en empresas internacionales que inviertan en el país.

Capítulo 11: Innovación y desarrollo como motor de crecimiento

El impulso a la innovación debe ser un componente central de la estrategia de crecimiento de Uruguay. La creación de un **ecosistema de innovación** que involucre a universidades, empresas privadas y el gobierno es clave para posicionar al país como un centro de referencia en investigación y desarrollo (I+D). Incentivar la **colaboración público-privada** mediante fondos específicos para innovación permitirá que las empresas, incluidas las MIPYMES, accedan a tecnologías avanzadas y se integren en cadenas globales de valor.

La propuesta de **"Test Uruguay"** busca posicionar al país como un laboratorio de pruebas para tecnologías emergentes. Esto atraerá a empresas internacionales que buscan experimentar con nuevas soluciones tecnológicas en un entorno regulatorio

favorable. La implementación de un marco legal flexible y transparente permitirá que empresas en sectores como biotecnología, energía y TIC vean a Uruguay como un lugar idóneo para el desarrollo de nuevos productos y servicios (ANII, 2021).

Capítulo 12: La Apertura Comercial como Pilar para el Crecimiento Económico de Uruguay

La apertura comercial ha demostrado ser un factor clave para el desarrollo económico de los países, facilitando el acceso a mercados más grandes, incentivando la competitividad y atrayendo inversión extranjera directa (IED). En el caso de **Uruguay**, un país con una economía pequeña y abierta, la integración internacional es vital para asegurar su crecimiento sostenido. Sin embargo, la limitada diversificación de sus mercados y su alta dependencia del Mercosur exponen al país a riesgos económicos, tal como lo revela el **Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC)** del **Centro de Estudios para el Desarrollo (CED)**. Este capítulo explora la relevancia de la apertura comercial para el crecimiento económico y la necesidad urgente de que Uruguay diversifique su red de acuerdos internacionales.

1. Apertura Comercial: Motor de Crecimiento Económico

La apertura comercial permite a los países beneficiarse de una mayor **especialización y eficiencia** mediante el comercio internacional. Al abrir sus fronteras, las empresas uruguayas pueden acceder a **nuevas oportunidades de exportación**, integrarse en **cadena globales de valor** y mejorar su competitividad mediante el ingreso de insumos más baratos y tecnología avanzada.

Para **Uruguay**, la integración internacional es fundamental, ya que el tamaño reducido de su mercado interno limita las oportunidades de crecimiento. A través de una red robusta de acuerdos comerciales, Uruguay puede:

- **Ampliar la demanda externa** para sus productos agroindustriales y servicios.

- **Aumentar la inversión extranjera directa**, especialmente en sectores como tecnología y energías renovables.
- **Reducir la dependencia de mercados regionales**, diversificando sus destinos de exportación.

Varios estudios muestran una **correlación positiva** entre apertura comercial e incremento de la productividad, empleo y crecimiento económico, subrayando la importancia de avanzar en la integración con mercados globales.

2. El Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC) del CED

El **Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC)** elaborado por el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) mide la **exposición de la economía uruguaya a riesgos externos** derivados de su estructura comercial. Según el último informe:

- **Dependencia del Mercosur**: Más del 30% de las exportaciones uruguayas se dirigen a Brasil y Argentina, países con **volatilidad económica recurrente**.
- **Concentración en pocos mercados y productos**: Uruguay depende en gran medida de la exportación de bienes agropecuarios, lo que aumenta su vulnerabilidad ante cambios en la demanda global o fluctuaciones de precios.
- **Falta de tratados con mercados estratégicos**: La ausencia de acuerdos con grandes economías como **China, Estados Unidos y la Unión Europea** limita las posibilidades de expansión comercial.

Este indicador refleja que Uruguay necesita adoptar una **estrategia proactiva de diversificación comercial** para mitigar los riesgos externos y aprovechar las oportunidades globales.

3. La Necesidad de Abrirnos al Mundo: Diversificación y Nuevas Oportunidades

El contexto global actual presenta desafíos, pero también oportunidades para los países que apuestan por la apertura comercial. Uruguay se encuentra en una posición estratégica para beneficiarse de la firma de nuevos tratados comerciales.

1. Integración con mercados extrarregionales:

La firma de acuerdos con **China y la Unión Europea** permitiría acceder a mercados con una alta demanda de bienes agroindustriales y servicios tecnológicos.

2. Participación en cadenas globales de valor:

Uruguay puede insertarse en cadenas productivas regionales y globales, especialmente en sectores emergentes como la **tecnología** y las **energías renovables**.

3. Mejora en la competitividad interna:

La apertura comercial no solo abre nuevos mercados, sino que también obliga a las empresas nacionales a **modernizarse** y ser más competitivas.

4. Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED):

Una apertura comercial más amplia facilitaría la entrada de inversiones extranjeras, al eliminar barreras arancelarias y ofrecer un entorno favorable para los negocios.

Capítulo: La Apertura Comercial como Pilar para el Crecimiento Económico de Uruguay

Introducción

La apertura comercial ha demostrado ser un factor clave para el desarrollo económico de los países, facilitando el acceso a mercados más grandes, incentivando la competitividad y atrayendo inversión extranjera directa (IED). En el caso de **Uruguay**, un país con una economía pequeña y abierta, la integración internacional es vital para asegurar su crecimiento sostenido. Sin embargo, la limitada diversificación de sus mercados y su alta dependencia del Mercosur exponen al país a riesgos económicos, tal como lo revela el **Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC)** del **Centro de Estudios para el Desarrollo (CED)**. Este capítulo explora la relevancia de la apertura comercial para el

crecimiento económico y la necesidad urgente de que Uruguay diversifique su red de acuerdos internacionales.

1. Apertura Comercial: Motor de Crecimiento Económico

La apertura comercial permite a los países beneficiarse de una mayor **especialización y eficiencia** mediante el comercio internacional. Al abrir sus fronteras, las empresas uruguayas pueden acceder a **nuevas oportunidades de exportación**, integrarse en **cadena globales de valor** y mejorar su competitividad mediante el ingreso de insumos más baratos y tecnología avanzada.

Para **Uruguay**, la integración internacional es fundamental, ya que el tamaño reducido de su mercado interno limita las oportunidades de crecimiento. A través de una red robusta de acuerdos comerciales, Uruguay puede:

- **Ampliar la demanda externa** para sus productos agroindustriales y servicios.
- **Aumentar la inversión extranjera directa**, especialmente en sectores como tecnología y energías renovables.
- **Reducir la dependencia de mercados regionales**, diversificando sus destinos de exportación.

Varios estudios muestran una **correlación positiva** entre apertura comercial e incremento de la productividad, empleo y crecimiento económico, subrayando la importancia de avanzar en la integración con mercados globales.

2. El Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC) del CED

El **Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC)** elaborado por el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) mide la **exposición de la economía uruguaya a riesgos externos** derivados de su estructura comercial. Según el último informe:

- **Dependencia del Mercosur:** Más del 30% de las exportaciones uruguayas se dirigen a Brasil y Argentina, países con **volatilidad económica recurrente**.
- **Concentración en pocos mercados y productos:** Uruguay depende en gran medida de la exportación de bienes agropecuarios, lo que aumenta su vulnerabilidad ante cambios en la demanda global o fluctuaciones de precios.
- **Falta de tratados con mercados estratégicos:** La ausencia de acuerdos con grandes economías como **China, Estados Unidos y la Unión Europea** limita las posibilidades de expansión comercial.

Este indicador refleja que Uruguay necesita adoptar una **estrategia proactiva de diversificación comercial** para mitigar los riesgos externos y aprovechar las oportunidades globales.

3. La Necesidad de Abrirnos al Mundo: Diversificación y Nuevas Oportunidades

El contexto global actual presenta desafíos, pero también oportunidades para los países que apuestan por la apertura comercial. Uruguay se encuentra en una posición estratégica para beneficiarse de la firma de nuevos tratados comerciales.

1. Integración con mercados extrarregionales:

La firma de acuerdos con **China y la Unión Europea** permitiría acceder a mercados con una alta demanda de bienes agroindustriales y servicios tecnológicos.

2. Participación en cadenas globales de valor:

Uruguay puede insertarse en cadenas productivas regionales y globales, especialmente en sectores emergentes como la **tecnología** y las **energías renovables**.

3. Mejora en la competitividad interna:

La apertura comercial no solo abre nuevos mercados, sino que también obliga a las empresas nacionales a **modernizarse** y ser más competitivas.

4. Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED):

Una apertura comercial más amplia facilitaría la entrada de inversiones

extranjeras, al eliminar barreras arancelarias y ofrecer un entorno favorable para los negocios.

4. Estrategias para Fortalecer la Apertura Comercial

Para maximizar los beneficios de la apertura comercial y minimizar sus riesgos, Uruguay debería implementar las siguientes estrategias:

1. Diversificación de mercados y productos:

Promover la exportación de bienes y servicios más allá del sector agropecuario, incentivando el desarrollo de **tecnología y servicios financieros**.

2. Negociación activa de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales:

Avanzar en las negociaciones con **China y la Unión Europea**, y explorar tratados con otras economías estratégicas como **Estados Unidos y Corea del Sur**.

3. Fortalecimiento de la infraestructura logística y digital:

Mejorar la conectividad y modernizar la infraestructura de transporte para facilitar el comercio exterior.

4. Simplificación de regulaciones y reducción de barreras no arancelarias:

Eliminar obstáculos burocráticos que afectan las exportaciones y las operaciones de empresas extranjeras.

Propuestas de política pública:

A lo largo del trabajo se han abordado distintas áreas en donde Uruguay podría dar ese salto cuantitativo para lograr un mayor crecimiento, antes de finalizar con las conclusiones me gustaría realizar un último punteo de las políticas que se podrían implementar, a modo de resumen. Estas políticas combinan elementos de **diversificación comercial, atracción de inversiones, modernización de**

infraestructura, fortalecimiento del capital humano e innovación. Implementarlas permitiría a Uruguay superar el crecimiento estructural del 2% y posicionarse como un destino atractivo para la inversión extranjera y el comercio internacional.

1. Diversificación de la Economía y Apertura Comercial

- **Ampliación de acuerdos comerciales** con socios estratégicos como **China y la Unión Europea**, para reducir la dependencia del Mercosur y acceder a mercados de mayor valor agregado.
- **Fomento de las exportaciones en sectores de alto valor agregado**, incluyendo servicios tecnológicos y productos agrícolas diferenciados.
- Implementación de incentivos para que las empresas locales se integren en **cadena globales de valor**, facilitando su acceso a mercados internacionales.

2. Atracción y Diversificación de la Inversión Extranjera Directa (IED)

- **Ampliar la red de Tratados Bilaterales de Inversión (TBI)** para ofrecer mayor seguridad jurídica y atraer inversiones de países estratégicos, como **Estados Unidos e India**.
- **Incentivos específicos para la IED** en sectores como **tecnología, energías renovables y biotecnología**, alineados con la sostenibilidad y la innovación.
- **Modernización de la Ley de Promoción de Inversiones**, adaptándola a las demandas de sectores emergentes como la economía verde y las fintech.

3. Fortalecimiento de la Infraestructura y Reducción de Costos Logísticos

- **Inversiones en infraestructura de transporte y logística** para reducir los costos de exportación y mejorar la conectividad con los mercados internacionales.
- **Expansión de las asociaciones público-privadas (APPs)** para financiar proyectos en infraestructura vial, puertos y telecomunicaciones.

- **Optimización de costos energéticos** mediante la ampliación de la capacidad instalada en energías renovables y la adopción de tecnologías de eficiencia energética.

4. Mejora del Capital Humano y Promoción de la Innovación

- Implementación de **programas de educación técnica y formación continua** orientados a sectores con alta demanda de empleo calificado, como tecnología y energías renovables.
- **Alianzas público-privadas para fomentar la innovación**, creando aceleradoras e incubadoras de startups en sectores estratégicos.
- **Incentivos fiscales para empresas que inviertan en investigación y desarrollo (I+D)**, promoviendo la transferencia de tecnología y el desarrollo de capacidades locales.

5. Simplificación Administrativa y Mejora del Clima de Inversión

- **Reducción de la burocracia mediante ventanillas únicas** que agilicen los trámites de inversión y simplifiquen los procesos regulatorios.
- Fortalecimiento de los **mecanismos de resolución de disputas comerciales**, asegurando la protección de los derechos de los inversionistas extranjeros.
- **Transparencia y digitalización del sector público**, promoviendo la eficiencia del Estado y facilitando el acceso a servicios clave para las empresas.

Conclusión

Uruguay ha demostrado ser un país con una economía estable y un entorno favorable para la inversión extranjera directa (IED). A lo largo de las últimas décadas, el país ha logrado avances significativos en áreas como la energía renovable, la tecnología y la innovación, atrayendo inversiones extranjeras que han contribuido a su desarrollo. Sin embargo, la tasa de crecimiento estructural del país

ha sido moderada, manteniéndose en torno al 2%, lo que plantea la necesidad de adoptar medidas más agresivas y estratégicas para lograr un crecimiento sostenido y diversificado en el largo plazo.

A lo largo de este libro, hemos identificado varias áreas clave en las que Uruguay puede potenciar su crecimiento económico mediante la atracción de IED y la implementación de reformas estructurales. Estas áreas incluyen las **energías renovables**, donde el país ya es un líder regional; los **servicios compartidos de alta tecnología**, que continúan atrayendo empresas internacionales debido a la calidad de su infraestructura tecnológica y su capital humano; y el sector **agrotecnológico**, donde Uruguay ha demostrado su capacidad de innovación con sistemas como la trazabilidad ganadera.

Para que Uruguay logre un crecimiento más dinámico, es crucial que el país siga impulsando la **innovación y el desarrollo tecnológico**. La creación de un ecosistema de innovación, que combine el esfuerzo del sector privado con políticas públicas eficaces, permitirá a las empresas uruguayas ser más competitivas a nivel global. Además, la iniciativa de **"Test Uruguay"**, que busca posicionar al país como un centro de pruebas para tecnologías emergentes, representa una oportunidad clave para atraer inversiones en sectores de alta tecnología y biotecnología.

Otro factor fundamental para el crecimiento económico es la **inversión en capital humano**. Uruguay necesita fortalecer su sistema educativo y alinearlo con las necesidades del mercado laboral, especialmente en sectores como la tecnología, la biotecnología y la energía renovable. Programas de formación dual y capacitación en habilidades digitales deben ser una prioridad para garantizar que la fuerza laboral uruguaya esté preparada para los desafíos del futuro.

El **regionalismo abierto** y la **inserción internacional** también juegan un papel crucial en la estrategia de crecimiento del país. Mejorar los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, y aumentar la flexibilidad dentro del Mercosur, permitirá a Uruguay mejorar su competitividad y atraer inversiones extranjeras que busquen aprovechar su acceso preferencial a los mercados latinoamericanos.

Por último, es esencial que Uruguay continúe implementando **reformas estructurales** que faciliten la inversión y reduzcan los costos operativos de las

empresas. La **desburocratización** del Estado y la simplificación de trámites para empresas son medidas que pueden mejorar considerablemente el clima de inversión y permitir una mayor participación de las MIPYMES en el crecimiento económico.

En resumen, Uruguay tiene un enorme potencial para crecer por encima de su tasa estructural del 2% si implementa las estrategias adecuadas para atraer inversión extranjera directa, fomentar la innovación y mejorar su capital humano. El país ya cuenta con una base sólida, pero es necesario un enfoque más proactivo para impulsar el desarrollo sostenible y diversificado que permita a Uruguay consolidarse como un referente en América Latina y en el mundo.

REFERENCIAS ORDENADAS POR CAPÍTULO:

- Banco Mundial. (2021). World Development Indicators. <https://data.worldbank.org/indicator>
- Bértola, L., & Porcile, G. (2017). Economic Development, Structural Change, and Growth in Uruguay. Cambridge University Press.
- Borensztein, E., De Gregorio, J., & Lee, J.-W. (1998). How does foreign direct investment affect economic growth? *Journal of International Economics*, 45(1), 115–135.
- Castells, M. (2000). *The Rise of the Network Society*. Blackwell.
- Dunning, J. H. (1993). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Addison-Wesley.
- Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). (2021). *Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean*. <https://www.cepal.org/en/publications>
- Romer, P. M. (1990). Endogenous Technological Change. *Journal of Political Economy*, 98(5), S71–S102.

- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2020). World Investment Report. <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report>
- Helpman, E. (1984). A Simple Theory of International Trade with Multinational Corporations. *Journal of Political Economy*, 92(3), 451–471.
- Lucas, R. E. (1988). On the Mechanics of Economic Development. *Journal of Monetary Economics*, 22(1), 3–42.
- Markusen, J. R., & Venables, A. J. (1998). Multinational Firms and the New Trade Theory. *Journal of International Economics*, 46(2), 183–203.
- Solow, R. M. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65–94.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/en/publications>
-
- Banco Central del Uruguay. (2024). Reporte del sistema financiero. <https://www.bcu.gub.uy>
- Bittencourt, G. (2019). Foreign Direct Investment in Uruguay: A Case Study of the Forestry Sector. *Journal of Latin American Studies*, 51(2), 265–290.
- CAF. (2021). Informe de Infraestructura y Competitividad en América Latina. Corporación Andina de Fomento.
- CEPAL. (2021). Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/en/publications>
- IRENA. (2020). Renewable Energy Statistics. International Renewable Energy Agency.
- Moody's. (2022). Rating Action: Moody's Assigns a Stable Outlook to Uruguay's Sovereign Credit Rating. <https://www.moody's.com>

- Uruguay XXI. (2021). Informe de Promoción de Inversiones. <https://www.uruguayxxi.gub.uy>
- Uruguay XXI. (2022). Informe Anual de Tecnologías de la Información. <https://www.uruguayxxi.gub.uy>
- UNCTAD. (2021). World Investment Report 2021. <https://unctad.org>
- Banco Mundial. (2022). World Development Indicators. <https://data.worldbank.org/indicator>
- OCDE. (2021). OECD Economic Surveys: Uruguay 2021. <https://www.oecd.org>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022). Censo Económico Nacional. <https://www.ine.gub.uy>
- Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). (2020). Informe Anual. <https://www.anii.org.uy>
- Google. (2021). Anunciando el cable submarino Firmina. <https://blog.google/products/infrastructure/announcing-firmina-subsea-cable/>
- International Energy Agency (IEA). (2021). Global Hydrogen Review 2021. <https://www.iea.org/reports/global-hydrogen-review-2021>
- International Renewable Energy Agency (IRENA). (2020). Renewable Energy Statistics. <https://www.irena.org>
- Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP). (2020). Sistema Nacional de Información Ganadera. <https://www.mgap.gub.uy>
- Uruguay XXI. (2021). Informe de Oportunidades de Inversión.
- Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). (2021). Informe Anual. <https://www.anii.org.uy>
- Centro de Estudios para el Desarrollo (CED). Informe sobre el Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC).

- Uruguay XXI. Reporte sobre oportunidades comerciales y tratados internacionales.
- Banco Mundial (2023). World Development Indicators.
- CEPAL (2023). Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe